

Bewerbung für Standplatz auf dem Heidelberger Herbst 2026

Vereine

Bitte richten Sie die Bewerbung per Post oder E-Mail an:

Heidelberg Marketing GmbH
-Heidelberger Herbst-
Neue Schloßstraße 4
69117 Heidelberg

E-Mail: events@heidelberg-marketing.de
Web: www.heidelberg-marketing.de

Eingangs-Stempel:

! wird vom Veranstalter ausgefüllt !

Veranstaltungstermin: 26. und 27. September 2026

Bewerbungsschluss: 02. Mai 2026 (später eingehende Bewerbungen werden nicht berücksichtigt)

Bewerbung gilt für: Samstag Sonntag Samstag und Sonntag

Bitte das Formular vollständig und leserlich (Druckschrift) ausfüllen!

Absender:

Firma: _____

Telefon: _____

Name: _____

Mobiltelefon: _____

Vorname: _____

E-Mail: _____

Filialadresse:

Straße: _____

Rechnungsadresse: (falls abweichend von Filialadresse)

Straße: _____

PLZ / Ort: _____

PLZ / Ort: _____

Daten:

Frontlänge Ihres Standes:	_____ m		
Tiefe Ihres Standes:	<input type="checkbox"/> 2,5 m Tiefe <u>Standardmäßig beträgt die Standtiefe 2,5 m (diese ist vom Veranstalter vorgegeben).</u> Ich habe einen größeren Stand von: _____ m Standtiefe.		
Bitte beachten Sie: Aufgrund der vorgeschriebenen Rettungsgasse stehen nur sehr begrenzte Flächen mit größerer Standtiefe zur Verfügung. Bei Verkaufswagen gilt die Standtiefe inklusive geöffneter Klappe.			
Preise:	Samstag: <input type="checkbox"/> gastronomisches Angebot € 30.-- / (Frontmeter zzgl. 19% MwSt.) <input type="checkbox"/> Warenverkauf € 20.-- / (Frontmeter zzgl. 19% MwSt.) <input type="checkbox"/> Infostand (max. 2m) € 10.-- / (Frontmeter zzgl. 19% MwSt.) Sonntag: <input type="checkbox"/> Infostand (max. 2m) € 5.-- / (Frontmeter zzgl. 19% MwSt.) Restliche Stände am Sonntag auf Anfrage		
Verkaufsangebot:			

Angaben zur Herkunft der Produkte: (Region/Produktions-/Herstellungsverfahren) Herkunfts-/Produktionsnachweis <u>zwingend notwendig!</u>	
Wie tragen Sie als Verein mit Ihrem Produkt dazu bei, Umweltbelastungen zu mindern?	
Benötigen Sie einen Stromanschluss?	<input type="checkbox"/> ja (Pauschal 90,00 € zzgl. MwSt.) <input type="checkbox"/> nein <small>(Straßenlaternenanschluss. Für Geräte bis max. 3KW. Es steht nur eine begrenzte Anzahl an Stromanschlüssen zur Verfügung, daher können wir keinen Anschluss garantieren! Bitte beachten Sie, dass die Veranstaltung auch teilweise bei Nacht stattfindet. Die Preise für die Stromanschlüsse können an den verschiedenen Standorten (bspw. Heiliggeistkirche) variieren. Der Stromanschluss darf verrechnungsbedingt nicht mit anderen Teilnehmern geteilt werden.)</small>
Benutzen Sie eine Schankanlage?	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein <u>Bei ja:</u> Ist die Schankanlage verwendungsfertig? <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein
Verwendung von Brandherden am Verkaufsstand:	Verwendung von Gas: <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein ; wenn ja bitte genaue Angaben für welche Tätigkeit: <hr/> Lagerung von Gas: <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein wenn ja Lagerort: _____ Wird eine Fritteuse verwendet: <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein
Wasseranschluss (kostenpflichtig) Nur in Ausnahmefällen und nach Rücksprache möglich!	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein (Pauschal 30,00 € zzgl. MwSt.) Seit 2008 müssen bei gastronomischen Angeboten lebensmittelechte Schläuche (DVGW-W270) verwendet werden. Sollten keine Lebensmittelechten Schläuche am Stand installiert sein, werden die Ordnungskräfte den Stand vor Ort schließen. Der Wasseranschluss darf verrechnungsbedingt nicht mit anderen Teilnehmern geteilt werden.
Wichtige Informationen:	
<ul style="list-style-type: none"> • Nur <u>vollständig</u> und <u>leserlich</u> ausgefüllte Bewerbungsbögen können berücksichtigt werden. Bitte geben Sie die gewünschte Korrespondenz-Adresse an (wenn Verwaltungssitz und Rechnungsadresse nicht gleich Filial-Adresse ist). • Ohne Nachweis der Herkunft/Produktion der Waren ist eine Zulassung nicht möglich. • Es kann kein bestimmter Standplatz bzw. Standort garantiert werden. Ein Rechtsanspruch auf Zulassung besteht nicht. Die Heidelberg Marketing GmbH kann Bewerbungen ohne Angaben von Gründen zurückweisen – insbesondere bei Nicht-Einhaltung der Bewerbungsfrist. • Die Zusendung des Bewerbungsformulars bedeutet keine verbindliche Anmeldung. Eine Zusage unsererseits erfolgt schriftlich zusammen mit der Rechnungsstellung nach Ablauf des Anmeldeschlusses und einer anschließenden Bearbeitungszeit. • Die kompletten Unterlagen zum Heidelberger Herbst mit Standort, Genehmigungsschreiben, Auflagen, Einfahrtsgenehmigung etc. werden nach Eingang der Standgebühr zugesandt. 	

- Aufbau Samstag: morgens ab 7.00 Uhr, Beginn: Heidelberger Herbst: ca. 10.00 Uhr (offizielle Eröffnung 11.00 Uhr auf dem Marktplatz), Ende und Abbau: 23.00 Uhr (Stand muss bis Veranstaltungsende geöffnet bleiben).
- Aufbau Sonntag: Der komplette Aufbau muss zwingend bis spätestens um 11.00 Uhr zur offiziellen Eröffnung beendet sein! Der Abbau der Stände am Sonntag darf ab 18.00 Uhr beginnen. Die Einfahrt in das Gelände darf jedoch erst nach Ende der Veranstaltung ab 19.00 Uhr erfolgen.
- Der Stand muss in der Nacht von Samstag auf Sonntag abgebaut werden und darf nur mit Genehmigung am Sonntag wieder aufgebaut werden. Sollten Sie eine eigene Nachtwache stellen, kann der Stand über Nacht stehen bleiben. Die Heidelberg Marketing GmbH stellt keine Nachtwache zur Verfügung!
- Bei einer Schließung des Standes durch die Ordnungskräfte oder durch Nichteinhaltung der Hygiene- und Sicherheitsauflagen, ist eine Rückerstattung der Standgebühr ausgeschlossen.
- Bei Rücktritt von der Bewerbung oder Änderung der Bewerberdaten ist der Veranstalter unverzüglich schriftlich zu benachrichtigen. Bei Eingang der Rücktrittsmeldung ab vier Wochen vor der Veranstaltung haftet der Standbetreiber bis zu einer anderweitigen Vergabe des Standplatzes für die gesamte vereinbarte Standgebühr.
- Das komplette Equipment (Zelt, Tische etc.) für den Stand muss selbst mitgebracht werden. Vom Veranstalter wird lediglich der Standplatz zur Verfügung gestellt.
- Änderungen der Marktdaten sind vorbehalten.
- **Achtung:** Verbot von: Plastikstrohhalmen, Plastikgeschirr- und Einweggeschirr, Plastiktüten

Schriftliche Einwilligung gemäß Datenschutz:

Die im Formular angegebenen personenbezogenen Daten, insbesondere Name, Anschrift, Telefonnummer, E-Mailadressen, die allein zum Zwecke der Durchführung des anstehenden Events notwendig und erforderlich sind, werden auf Grundlage gesetzlicher Berechtigungen erhoben.

Für jede darüberhinausgehende Nutzung der personenbezogenen Daten und die Erhebung zusätzlicher Informationen bedarf es regelmäßig der Einwilligung des Betroffenen. Eine solche Einwilligung können Sie im Folgenden Abschnitt **freiwillig** erteilen.

Einwilligung in die Datennutzung zu weiteren Zwecken

Sind Sie mit den folgenden Nutzungszwecken einverstanden, kreuzen Sie diese bitte entsprechend an. Wollen Sie keine Einwilligung erteilen, lassen Sie die Felder bitte frei.

- Ich willige ein, dass die Heidelberg Marketing GmbH (Abteilung Eventmanagement) meine im Formular angegebenen Daten bis zu fünf Jahren elektronisch speichert, um mir Informationen und Anfragen zu weiteren Veranstaltungen zukommen zu lassen
- Ich willige ein, dass die Heidelberg Marketing GmbH (Abteilung Eventmanagement) meine Daten (Standplatz, Name, Vorname, Anschrift) an veranstaltungsrelevante Ämter (Bürger- und Ordnungsamt, Berufsfeuerwehr Heidelberg, Amt für Baurecht- und Denkmalschutz Heidelberg) und mit Sicherheitsaufgaben betraute Behörden (Polizei) übermittelt.

(Voraussetzung zur Teilnahme an der Veranstaltung)**Auskunft, Berichtigung, Löschung und Sperrung, Widerspruchsrecht**

Sie sind gemäß § 15 DSGVO jederzeit berechtigt, gegenüber der Heidelberg Marketing GmbH um umfangreiche **Auskunftserteilung** zu den zu Ihrer Person gespeicherten Daten zu ersuchen.

Gemäß § 17 DSGVO können Sie jederzeit gegenüber der Heidelberg Marketing GmbH die **Berichtigung, Löschung und Sperrung** einzelner personenbezogener Daten verlangen.

Sie können darüber hinaus jederzeit ohne Angabe von Gründen von Ihrem **Widerspruchsrecht** Gebrauch machen und die erteilte Einwilligungserklärung mit Wirkung für die Zukunft abändern oder gänzlich widerrufen. Sie können den Widerruf entweder postalisch, per E-Mail oder per Fax an die Heidelberg Marketing GmbH übermitteln. Es entstehen Ihnen dabei keine anderen Kosten als die Portokosten bzw. die Übermittlungskosten nach den bestehenden Basistarifen.

Eine ausführliche Datenschutzerklärung kann auf unserer Webpräsenz unter www.heidelberg-marketing.de eingesehen werden.

Datum

Unterschrift, Stempel