

Bewerbung für Standplatz auf dem Heidelberger Herbst 2026

Einzelhandel im Veranstaltungsgebiet (ortsansässig)

Bitte richten Sie die Bewerbung per Post oder E-Mail an:

Heidelberg Marketing GmbH
-Heidelberger Herbst-
Neue Schlossstraße 4
69117 Heidelberg

E-Mail: events@heidelberg-marketing.de
Web: www.heidelberg-marketing.de

Eingangs-Stempel:

! wird vom Veranstalter ausgefüllt !

Veranstaltungstermin: 26. und 27. September 2026

Bewerbungsschluss: 02. Mai 2026 (später eingehende Bewerbungen werden nicht berücksichtigt)

Bewerbung gilt für: Samstag Sonntag Samstag und Sonntag

Bitte das Formular vollständig und leserlich (Druckschrift) ausfüllen!

Absender:

Firma: _____	Telefon: _____
Name: _____	Mobiltelefon: _____
Vorname: _____	E-Mail: _____
Filialadresse: Straße: _____	Rechnungsadresse: (falls abweichend von Filialadresse) Straße: _____
PLZ / Ort: _____	PLZ / Ort: _____

Daten:

Frontlänge Ihres Standes:	_____ m (die Eingänge der Geschäfte werden freigehalten!)		
Tiefe Ihres Standes:	<input type="checkbox"/> 2,5 m Tiefe <u>Standardmäßig beträgt die Standtiefe 2,5 m (diese ist vom Veranstalter vorgegeben).</u> Ich habe einen größeren Stand von: _____ m Standtiefe. Bitte beachten Sie: Aufgrund der vorgeschriebenen Rettungsgasse stehen nur sehr begrenzte Flächen mit größerer Standtiefe zur Verfügung. Bei Verkaufswagen gilt die Standtiefe inklusive geöffneter Klappe.		
Preise:	Samstag: <input type="checkbox"/> Warenverkauf € 50.-- / (Frontmeter zzgl. 19% MwSt.) <input type="checkbox"/> Warenverkauf mit Programm € 35.-- / (Frontmeter zzgl. 19% MwSt.) Sonntag: <input type="checkbox"/> Warenverkauf € 35.-- / (Frontmeter zzgl. 19% MwSt.) <input type="checkbox"/> Warenverkauf mit Programm € 20.-- / (Frontmeter zzgl. 19% MwSt.) Samstag und Sonntag: <input type="checkbox"/> Warenverkauf € 80.-- / (Frontmeter zzgl. 19% MwSt.) <input type="checkbox"/> Warenverkauf mit Programm € 50.-- / (Frontmeter zzgl. 19% MwSt.)		

Verkaufsangebot: <u>Als Einzelhändler darf kein gastronomisches Angebot verkauft werden.</u>	
Angaben zur Herkunft der Produkte: (Region/Produktions-/Herstellungsverfahren) <u>Herkunfts-/Produktionsnachweis zwingend notwendig!</u>	
Wie tragen Sie als Unternehmer mit Ihrem Produkt dazu bei, Umweltbelastungen zu mindern?	
Programmbeitrag: z.B.: Gewinnspiele, Verlosungen, Modeschau Das Aufstellen eines Musikabspielgerätes, o.ä. gilt nicht als Programmbeitrag.	
Pro Heidelberg Mitglied?	<input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> nein (10% Ermäßigung für Mitglieder)
Benötigen Sie einen Stromanschluss? Ein Stromanschluss ist nur am Samstag möglich!	<input type="checkbox"/> ja (Pauschal 90,00 € zzgl. MwSt.) <input type="checkbox"/> nein (Straßenlaternenanschluss. Für Geräte bis max. 3KW. Es steht nur eine begrenzte Anzahl an Stromanschlüssen zur Verfügung, daher können wir keinen Anschluss garantieren! Bitte beachten Sie, dass die Veranstaltung auch teilweise bei Nacht stattfindet. Der Stromanschluss darf nicht mit anderen Teilnehmern geteilt werden.)

Wichtige Informationen:

- Nur **vollständig** und **leserlich** ausgefüllte Bewerbungsbögen können berücksichtigt werden. **Bitte geben Sie die gewünschte Korrespondenz-Adresse an** (wenn Verwaltungssitz und Rechnungsadresse nicht gleich Filial-Adresse ist).
- Ohne Nachweis der Herkunft/Produktion der Waren ist eine Zulassung nicht möglich.
- Es kann **kein** bestimmter Standplatz bzw. Standort garantiert werden. Ein Rechtsanspruch auf Zulassung besteht nicht.
Die Heidelberg Marketing GmbH kann Bewerbungen ohne Angabe von Gründen zurückweisen – insbesondere bei Nicht-Einhaltung der Bewerbungsfrist.
- Die Zusendung des Bewerbungsformulars bedeutet **keine** verbindliche Anmeldung. Eine Zusage unsererseits erfolgt schriftlich zusammen mit der Rechnungsstellung nach Ablauf des Anmeldeschlusses und einer anschließenden Bearbeitungszeit.
- Die kompletten Unterlagen zum Heidelberger Herbst mit Standort, Genehmigungsschreiben, Auflagen, Einfahrtsgenehmigung etc. werden nach Eingang der Standgebühr zugesandt (frühestens Ende August).

- Aufbau Samstag: morgens ab 7.00 Uhr, Beginn: Heidelberger Herbst: ca. 10.00 Uhr (offizielle Eröffnung 11.00 Uhr auf dem Marktplatz), Ende und Abbau: 23.00 Uhr (Stand muss bis Veranstaltungsende geöffnet bleiben).
- Aufbau Sonntag: Die Verkausstände vor dem Geschäft können ab 11.00 Uhr bis 19.00 Uhr geöffnet werden und müssen unmittelbar nach Veranstaltungsende abgebaut werden. Die Geschäfte selbst dürfen von 13.00 – 18.00 Uhr geöffnet haben.
- Bitte nennen Sie uns Ihre Aktionen am Einkaufs-Sonntag bis zum 03.07.2026, damit diese im Heidelberger Herbst Flyer erwähnt werden können.
- Der Stand muss in der Nacht von Samstag auf Sonntag abgebaut werden und darf nur mit Genehmigung am Sonntag aufgebaut werden. Sollten Sie eine eigene Nachtwache stellen, kann der Stand über Nacht stehen bleiben. Die Heidelberg Marketing GmbH stellt keine Nachtwache zur Verfügung!
- Bei einer Schließung des Standes durch die Ordnungskräfte (bspw. durch Nichteinhaltung der Hygiene- und Sicherheitsauflagen), ist eine Rückerstattung der Standgebühr ausgeschlossen.
- Bei Rücktritt von der Bewerbung oder Änderung der Bewerberdaten ist der Veranstalter unverzüglich schriftlich zu benachrichtigen. Bei Eingang der Rücktrittsmeldung ab vier Wochen vor der Veranstaltung haftet der Standbetreiber bis zu einer anderweitigen Vergabe des Standplatzes für die gesamte vereinbarte Standgebühr.
- Das komplette Equipment (Zelt, Tische etc.) für den Stand muss selbst mitgebracht werden. Vom Veranstalter wird lediglich der Standplatz zur Verfügung gestellt.
- Änderungen der Marktdaten sind vorbehalten.
- **Achtung:**
Verbot von Plastiktüten.

Schriftliche Einwilligung gemäß Datenschutz:

Die im Formular angegebenen personenbezogenen Daten, insbesondere Name, Anschrift, Telefonnummer, E-Mailadressen, die allein zum Zwecke der Durchführung der anstehenden Veranstaltung notwendig und erforderlich sind, werden auf Grundlage gesetzlicher Berechtigungen erhoben.

Für jede darüberhinausgehende Nutzung der personenbezogenen Daten und die Erhebung zusätzlicher Informationen bedarf es regelmäßiger Einwilligung des Betroffenen. Eine solche Einwilligung können Sie im Folgenden Abschnitt **freiwillig** erteilen.

Einwilligung in die Datennutzung zu weiteren Zwecken

Sind Sie mit den folgenden Nutzungszwecken einverstanden, kreuzen Sie diese bitte entsprechend an. Wollen Sie keine Einwilligung erteilen, lassen Sie die Felder bitte frei.

- Ich willige ein, dass die Heidelberg Marketing GmbH (Abteilung Eventmanagement) meine im Formular angegebenen Daten bis zu fünf Jahren elektronisch speichert, um mir Informationen und Anfragen zu weiteren Veranstaltungen zukommen zu lassen
- Ich willige ein, dass die Heidelberg Marketing GmbH (Abteilung Eventmanagement) meine Daten (Standplatz, Name, Vorname, Anschrift) an veranstaltungsrelevante Ämter (Bürger- und Ordnungsamt, Berufsfeuerwehr Heidelberg, Amt für Baurecht- und Denkmalschutz Heidelberg) und mit Sicherheitsaufgaben betraute Behörden (Polizei) übermittelt.

(Voraussetzung zur Teilnahme an der Veranstaltung)**Auskunft, Berichtigung, Löschung und Sperrung, Widerspruchsrecht**

Sie sind gemäß § 15 DSGVO jederzeit berechtigt, gegenüber der Heidelberg Marketing GmbH um umfangreiche **Auskunftserteilung** zu den zu Ihrer Person gespeicherten Daten zu ersuchen.

Gemäß § 17 DSGVO können Sie jederzeit gegenüber der Heidelberg Marketing GmbH die **Berichtigung, Löschung und Sperrung** einzelner personenbezogener Daten verlangen.

Sie können darüber hinaus jederzeit ohne Angabe von Gründen von Ihrem **Widerspruchsrecht** Gebrauch machen und die erteilte Einwilligungserklärung mit Wirkung für die Zukunft abändern oder gänzlich widerrufen. Sie können den Widerruf entweder postalisch, per E-Mail oder per Fax an die Heidelberg Marketing GmbH übermitteln. Es entstehen Ihnen dabei keine anderen Kosten als die Portokosten bzw. die Übermittlungskosten nach den bestehenden Basistarifen.

Eine ausführliche Datenschutzerklärung kann auf unserer Webpräsenz unter www.heidelberg-marketing.de eingesehen werden.

Datum

Unterschrift, Stempel